

HANDWERKER- UND GEWERBEVEREIN WÄDENSWIL

Vorstand HGWW

Strategie des HGV vom 2005 - 2008

Der Vorstand des HGV hat sich auf nachstehende Schwerpunktthemen festgelegt:

1. Mitglieder
2. Öffentlichkeitsarbeit
3. Politische Tätigkeiten
4. Submission

1. Mitglieder

Da in der letzten Zeit die Anteilnahme der Mitglieder eher schwach war, möchte der Vorstand wieder eine aktivere Beziehung zu den Mitgliedern pflegen. Es ist wichtig, dass sich die Mitglieder mit dem HGV identifizieren können, was gezielt gefördert werden soll. Insbesondere das seit einiger Zeit aufgezugene Informationsveranstaltungsweesen ist dafür eine gute Plattform und ist bei den Mitgliedern auch sehr beliebt. Die Kontakte sollen wie folgt erfolgen:

- Durchführung von Info-Lunch-Veranstaltungen
- Durchführung von Info-Apéros
- Jährliche Durchführung eines Ausfluges
- Jährliche Durchführung eines Skitages
- Periodische Durchführung einer GEWA – alle sieben Jahre
- Führen eines Branchenverzeichnisses im Internet und als Büchlein
- Führen und Ausbauen einer aktuellen Homepage im Internet
- Politische Anlässe mit Referenten
- Mitgliederumfrage

Alle diese Veranstaltungen/Anlässe etc. sollen möglichst aktuell und interessant sein. Es soll auch periodisch eine Umfrage unter den Mitgliedern angestellt werden, damit wir die Bedürfnisse/Anforderungen an den Vorstand kennen und entsprechend reagieren können.

HANDWERKER- UND GEWERBEVEREIN WÄDENSWIL

2. Öffentlichkeitsarbeit

Der HGV will sich vermehrt einer breiten und interessierten Öffentlichkeit in Erinnerung rufen und durch Veranstaltungen, Berichte von Anlässen etc. aktiv am Wädenswiler Leben teilnehmen. Ziel ist es, den HGV noch breiter Bekannt zu machen und in der Bevölkerung abzustützen, was erstens wieder allen Mitgliedern zu gute kommt und zweitens die Bedeutung des HGV resp. die Gewichtung stärken wird.

Folgende Mittel sollen eingesetzt werden:

- Zeitungen in Veranstaltungen einbinden
- Leserbriefe und Stellungnahmen publizieren
- Berichte über abgehaltene Veranstaltungen/Anlässe veröffentlichen (auch im Internet)
- Homepage aktiv bewirtschaften und sukzessive ausbauen

2. Politische Tätigkeiten

Der HGV will vermehrt politisch aktiv werden und sich bei Sachthemen wieder öfter äussern und Stellung nehmen. Es darf dabei keine Parteipolitik betrieben werden, der HGV ist parteipolitisch neutral. Auf Grund der mehrheitlichen politischen Ausrichtung seiner Mitglieder sieht sich der HGV aber eher im bürgerlichen Lager.

Die politischen Vertreter aus dem HGV sollen vermehrt in die Pflicht genommen werden und aktiv die Anliegen des HGV unterstützen und vertreten. Nach den Wahlen 2006 wird insbesondere mit den neu gewählten Gemeinde- und Stadträten Kontakt aufgenommen und die zukünftige Zusammenarbeit soll neu definiert werden. Ideal wäre die Bildung einer so genannten Gewerbegruppe im Parlament, welche zielgerichtet über die Parteigrenzen hinaus unsere Anliegen vertreten könnten. Auf diese Art und Weise könnten auch Vorstösse mit Anliegen unserer Mitglieder besser eingebracht werden.

Massnahmen:

- Gewerbegruppe formieren und organisieren, Pflichtenheft erstellen
- Liste der politischen Vertreter erstellen und à-jour-halten
- Durchführung eines Wahlpodiums vor den periodischen Wahlen alle vier Jahre
- Situative Stellungnahme bei politischen Themen

HANDWERKER- UND GEWERBEVEREIN WÄDENSWIL

4. Submissionsverordnung:

- Handhabung der Verordnung laufend prüfen und auswerten und allenfalls reagieren
Aufforderung an die Behörden, dass die Verordnung zu Gunsten des örtlichen Gewerbes ausgenützt wird, insbesondere im Rahmen des bestehenden Spielraumes

Der HGV will für seine Mitglieder eine effiziente und wirkungsvolle Vertretung in der Öffentlichkeit und gegenüber den Behörden sein. Ebenfalls will er ein attraktives und aktives Vereinsleben bieten mit schwergewichtig geschäftlichen Themen, Vorträgen etc. Dabei soll aber auch der gesellige Aspekt und die Pflege der Kontakte und Kameradschaft unter den Mitgliedern nicht zu kurz kommen.

Wädenswil, 10. Januar 2006 / HT